

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem AKCJI PROMOCYJNEJ jest GROSS Technical Support Sp. z o.o. z siedzibą w Gorzowie Wielkopolskim, ul. Niemcewicza 41b, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000937776, NIP: 5993261434.
2. AKCJA PROMOCYJNA organizowana w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter sprzedaży premiowej, jest prowadzona pod nazwą „ZBIERAJ NAGRODY” i stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny („Promocja”).
3. Regulamin AKCJI PROMOCYJNEJ jest dostępny na stronie internetowej https://gross-ts.pl/pdf/regulamin_akcji_zdobywaj_nagrody.pdf oraz w siedzibie Organizatora, a dokonanie zakupu w ramach AKCJI PROMOCYJNEJ oznacza akceptację Regulaminu przez Uczestnika.

§ 2 ZASADY ORGANIZACJI AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie przedsiębiorca, czyli:
 - osoba prawna wykonująca działalność gospodarczą,
 - osoba fizyczna wykonująca działalność gospodarczą,
 - spółka cywilna, której wszyscy wspólnicy wykonują działalność gospodarczą, posiadający numer klienta w bazie GROSS Technical Support, pod którym jest zarejestrowany u Organizatora („Uczestnik”).
 - jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą,
 Uczestnikiem Promocji nie mogą być:
 - przedsiębiorstwa państwowe użyteczności publicznej,
 - przedsiębiorstwa komunalne i spółki komunalne,
 - przedsiębiorstwa państwowe,
 - osoby zagraniczne.
2. Osoba fizyczna działająca w imieniu i na rzecz Uczestnika AKCJI PROMOCYJNEJ musi mieć pełną zdolność do czynności prawnych oraz być uprawniona do reprezentowania Uczestnika w czynnościach takich jak:
 - składania zamówień u Organizatora,
 - dokonywania zakupu towarów sprzedawanych przez Organizatora,
 - odbioru zakupionych u Organizatora towarów,
 - odbioru nagród od Organizatora („Przedstawiciel Uczestnika”).
3. Promocyjna sprzedaż towarów dostarczanych przez Organizatora uprawniająca Uczestnika do wzięcia udziału w AKCJI PROMOCYJNEJ trwa od **01.04.2026 roku** do wyczerpania zasobu Przedmiotów Promocji („Czas trwania AKCJI PROMOCYJNEJ”).
4. Promocja będzie prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej:
 - za pośrednictwem pracowników lub współpracowników Organizatora odpowiedzialnych za sprzedaż towarów oraz obsługę klientów w imieniu Organizatora („Regionalny Kierownik Sprzedaży”, „Ekspert ds. technicznych”),
 - w sklepie internetowym Organizatora, który znajduje się na stronie internetowej: <https://gross-ts.pl/pl/nagrody> (**Regulamin AKCJI PROMOCYJNEJ – „ZBIERAJ NAGRODY” z dnia 01.04.2026**)

§ 3 WARUNKI PROMOCJI

1. W celu wzięcia udziału w AKCJI PROMOCYJNEJ Uczestnik - reprezentowany przez Przedstawiciela Uczestnika - musi jednorazowo, w Okresie Promocyjnym, zakupić towary dystrybuowane przez Organizatora w celu bezpośrednio związanym z działalnością gospodarczą lub zawodową Uczestnika, za pośrednictwem Regionalnego Kierownika Sprzedaży, Eksperta ds. technicznych lub w sklepie internetowym, za minimalną kwotę netto wskazaną w tabeli poniżej („Minimalna Kwota Zakupu netto w PLN”). Promocja polega na tym, że w przypadku opisanym powyżej Uczestnik otrzyma od Organizatora nagrodę wskazaną w tabeli („Przedmiot Promocji”):

Art. nr	Nazwa	Minimalna kwota zakupu netto PLN
G001	Nawilżacz Fatra, biały	550
G002	Zestaw narzędzi rowerowych LEROY	1 099
G003	Pojemnik próżniowy Basilan 400 ml, czarny	1 199
G004	Wodoodporna torba rowerowa	1 399
G005	2x USB. 3-gniazda hub	3 499
G006	WAVE MEN Bezrękawnik	3 699

2. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest akceptacja niniejszego Regulaminu przez Uczestnika i spełnienie wszystkich określonych w nim warunków. Poprzez wzięcie udziału w Promocji dany podmiot staje się Uczestnikiem.
3. Uczestnik może otrzymać tylko jeden Przedmiot Promocji przy dokonaniu jednym zakupie o Minimalnej Kwocie Zakupu lub zakupie za kwotę wyższą, niż Minimalna Kwota Zakupu.
4. Przedmiot Promocji zostanie wydany Uczestnikowi wraz z zakupionymi towarami lub w przypadku braku przedmiotu promocji na magazynie zaraz po dostarczeniu go na stan magazynowy.

5. Każdy Uczestnik ma możliwość jednokrotnego udziału w Promocji, chyba że Przedmiotów Promocji jest więcej, niż jeden. W takim przypadku każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji tyle razy, ile jest Przedmiotów Promocji.

§ 4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE W PROMOCJI

1. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji odnośnie AKCJI PROMOCYJNEJ na poniższych zasadach:
 - reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników w terminie do 30 (trzydziestu) dni od dnia zakończenia Okresu AKCJI PROMOCYJNEJ, na piśmie, na adres: GROSS Technical Support Sp. z o.o., ul. Niemcewicz 41B, 66-400 Gorzów Wielkopolski, z dopiskiem „AKCJA PROMOCYJNA ZDOBYWAJ NAGRODY - reklamacja” lub e-mailem na adres: biuro@gross-ts.pl z dopiskiem w tytule „AKCJA PROMOCYJNA ZDOBYWAJ NAGRODY - reklamacja”,
 - reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, numer klienta, pod którym jest zarejestrowany u Organizatora, imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres, opis zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść oczekiwań,
 - reklamacje rozpatruje komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora,
 - rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 (czternastu) dni roboczych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora, GROSS Technical Support Sp. z o.o.
 - odpowiedź o wyniku reklamacji zostanie wysłana na adres e-mail wskazany w reklamacji.
2. Fakt skorzystania lub nieskorzystania przez Uczestnika z trybu postępowania reklamacyjnego lub wynik rozpoznania reklamacji nie ograniczają prawa Uczestnika do dochodzenia niezaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że otrzymany Przedmiot Promocji stanowi dla niego przychód z działalności gospodarczej. Przedmiot Promocji podlega opodatkowaniu według tych samych zasad, jak dochód podatnika z prowadzonej przez niego pozarolniczej działalności gospodarczej – bez względu na to, czy Przedmiot Promocji odbierze osoba fizyczna prowadząca pozarolniczą działalność gospodarczą, czy w jej imieniu pracownik lub współpracownik. Wobec powyższego na Organizatorze nie będą ciążyły obowiązki płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych.
2. Otrzymanie przez Uczestnika Przedmiotu Promocji nie zależy od przypadku, w związku z tym Promocja nie jest ani loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, loterią audiotekową, ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
3. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu są możliwe pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw już nabytych przez Uczestników, a będzie spowodowana koniecznością dostosowania Regulaminu do:
 - nowych przepisów powszechnie obowiązującego prawa,
 - rozstrzygnięć właściwych organów,
 - funkcjonalności strony internetowej Organizatora.

§ 6 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Przedstawicieli Uczestników jest Organizator: GROSS Technical Support Sp. z o.o. z siedzibą w Gorzowie Wielkopolskim, ul. Niemcewicza 41b, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000937776, NIP: 5993261434.
2. Administrator danych przetwarza następujące dane osobowe Przedstawicieli Uczestników: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail. Dane osobowe Przedstawicieli Uczestników w wyżej wymienionym zakresie są przetwarzane przez Administratora danych zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz przepisów powszechnie obowiązujących, w tym w szczególności ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych.
3. Polityka prywatności Administratora danych zawierająca informacje wymagane przepisami prawa jest dostępna na stronie internetowej <https://gross-ts.pl/pl/polityka-prywatnosci>
4. Dane osobowe Przedstawicieli Uczestników są przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem AKCJI PROMOCYJNEJ. Celem przetwarzania danych jest umożliwienie udziału w Promocji, w tym umożliwienie rozpatrzenia reklamacji.
5. Podanie przez Przedstawicieli Uczestników danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia przez Uczestnika udziału w Promocji lub rozpatrzenia reklamacji.
6. Przedstawicielom Uczestników podającym dane osobowe przysługuje prawo żądania od Administratora danych dostępu do tych danych, ich sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych.