

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Organizatorem AKCJI PROMOCYJNEJ jest GROSS Technical Support Sp. z o.o. z siedzibą w Gorzowie Wielkopolskim, ul. Niemcewicza 41b, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000937776, NIP: 5993261434.
- AKCJA PROMOCYJNA organizowana w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter sprzedaży premiowej, jest prowadzona pod nazwą „ZBIERAJ NAGRODY” i stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny („Promocja”).
- Regulamin AKCJI PROMOCYJNEJ jest dostępny na stronie internetowej https://gross-ts.pl/pdf/regulamin_akcji_zdobywaj_nagrody.pdf oraz w siedzibie Organizatora, a dokonanie zakupu w ramach AKCJI PROMOCYJNEJ oznacza akceptację Regulaminu przez Uczestnika.

§ 2 ZASADY ORGANIZACJI AKCJI PROMOCYJNEJ

- Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie przedsiębiorca, czyli:
 - osoba prawna wykonująca działalność gospodarczą,
 - osoba fizyczna wykonująca działalność gospodarczą,
 - spółka cywilna, której wszyscy wspólnicy wykonują działalność gospodarczą, posiadający numer klienta w bazie GROSS Technical Support, pod którym jest zarejestrowany u Organizatora („Uczestnik”).
 - jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą,
 Uczestnikiem Promocji nie mogą być:
 - przedsiębiorstwa państwowe użyteczności publicznej,
 - przedsiębiorstwa komunalne i spółki komunalne,
 - przedsiębiorstwa państwowe,
 - osoby zagraniczne.
- Osoba fizyczna działająca w imieniu i na rzecz Uczestnika AKCJI PROMOCYJNEJ musi mieć pełną zdolność do czynności prawnych oraz być uprawniona do reprezentowania Uczestnika w czynnościach takich jak:
 - składania zamówień u Organizatora,
 - dokonywania zakupu towarów sprzedawanych przez Organizatora,
 - odbioru zakupionych u Organizatora towarów,
 - odbioru nagród od Organizatora („Przedstawiciel Uczestnika”).
- Promocyjna sprzedaż towarów dostarczanych przez Organizatora uprawniającą Uczestnika do wzięcia udziału w AKCJI PROMOCYJNEJ trwa od **01.01.2026 roku** do wyczerpania zasobu Przedmiotów Promocji („Czas trwania AKCJI PROMOCYJNEJ”).
- Promocja będzie prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej:
 - za pośrednictwem pracowników lub współpracowników Organizatora odpowiedzialnych za sprzedaż towarów oraz obsługę klientów w imieniu Organizatora („Regionalny Kierownik Sprzedaży”, „Ekspert ds. technicznych”),
 - w sklepie internetowym Organizatora, który znajduje się na stronie internetowej: <https://gross-ts.pl/pl/nagrody> (**Regulamin AKCJI PROMOCYJNEJ – „ZBIERAJ NAGRODY” z dnia 01.01.2026**)

§ 3 WARUNKI PROMOCJI

- W celu wzięcia udziału w AKCJI PROMOCYJNEJ Uczestnik - reprezentowany przez Przedstawiciela Uczestnika - musi jednorazowo, w Okresie Promocyjnym, zakupić towary dystrybuowane przez Organizatora w celu bezpośrednio związanym z działalnością gospodarczą lub zawodową Uczestnika, za pośrednictwem Regionalnego Kierownika Sprzedaży, Eksperta ds. technicznych lub w sklepie internetowym, za minimalną kwotę netto wskazaną w tabeli poniżej („Minimalna Kwota Zakupu netto w PLN”). Promocja polega na tym, że w przypadku opisanym powyżej Uczestnik otrzyma od Organizatora nagrodę wskazaną w tabeli („Przedmiot Promocji”):

Art. nr	Nazwa	Minimalna kwota zakupu netto PLN
G001	Butelka aluminiowa ESPO 500 ml	399,00
G002	Składany kubek podróżny 220 ml	599,00
G003	Ręcznik sportowy Sparky, niebieski	999,00
G004	Termometr kuchenny	1699,00
G005	Wielofunkcyjna latarka bezpieczeństwa	1799,00
G006	Ładowarka indukcyjna z lampką Richi, czarny	2299,00

- Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest akceptacja niniejszego Regulaminu przez Uczestnika i spełnienie wszystkich określonych w nim warunków. Poprzez wzięcie udziału w Promocji dany podmiot staje się Uczestnikiem.
- Uczestnik może otrzymać tylko jeden Przedmiot Promocji przy dokonaniu jednym zakupie o Minimalnej Kwocie Zakupu lub zakupie za kwotę wyższą, niż Minimalna Kwota Zakupu.
- Przedmiot Promocji zostanie wydany Uczestnikowi wraz z zakupionymi towarami lub w przypadku braku przedmiotu promocji na magazynie zaraz po dostarczeniu go na stan magazynowy.

5. Każdy Uczestnik ma możliwość jednokrotnego udziału w Promocji, chyba że Przedmiot Promocji jest więcej, niż jeden. W takim przypadku każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji tyle razy, ile jest Przedmiotów Promocji.

§ 4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE W PROMOCJI

1. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji odnośnie AKCJI PROMOCYJNEJ na poniższych zasadach:
 - reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników w terminie do 30 (trzydziestu) dni od dnia zakończenia Okresu AKCJI PROMOCYJNEJ, na piśmie, na adres: GROSS Technical Support Sp. z o.o., ul. Niemcewicz 41B, 66-400 Gorzów Wielkopolski, z dopiskiem „AKCJA PROMOCYJNA ZDOBYWAJ NAGRODY - reklamacja” lub e-mailem na adres: biuro@gross-ts.pl z dopiskiem w tytule „AKCJA PROMOCYJNA ZDOBYWAJ NAGRODY - reklamacja”,
 - reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, numer klienta, pod którym jest zarejestrowany u Organizatora, imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres, opis zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść oczekiwań,
 - reklamacje rozpatruje komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora,
 - rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 (czternastu) dni roboczych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora, GROSS Technical Support Sp. z o.o.
 - odpowiedź o wyniku reklamacji zostanie wysłana na adres e-mail wskazany w reklamacji.
2. Fakt skorzystania lub nieskorzystania przez Uczestnika z trybu postępowania reklamacyjnego lub wynik rozpoznania reklamacji nie ograniczają prawa Uczestnika do dochodzenia niezaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że otrzymany Przedmiot Promocji stanowi dla niego przychód z działalności gospodarczej. Przedmiot Promocji podlega opodatkowaniu według tych samych zasad, jak dochód podatnika z prowadzonej przez niego pozarolniczej działalności gospodarczej – bez względu na to, czy Przedmiot Promocji odbierze osoba fizyczna prowadząca pozarolniczą działalność gospodarczą, czy w jej imieniu pracownik lub współpracownik. Wobec powyższego na Organizatorze nie będą ciążyły obowiązki płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych.
2. Otrzymanie przez Uczestnika Przedmiotu Promocji nie zależy od przypadku, w związku z tym Promocja nie jest ani loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, loterią audiotekową, ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
3. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu są możliwe pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw już nabytych przez Uczestników, a będzie spowodowana koniecznością dostosowania Regulaminu do:
 - nowych przepisów powszechnie obowiązującego prawa,
 - rozstrzygnięć właściwych organów,
 - funkcjonalności strony internetowej Organizatora.

§ 6 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Przedstawicieli Uczestników jest Organizator: GROSS Technical Support Sp. z o.o. z siedzibą w Gorzowie Wielkopolskim, ul. Niemcewicz 41b, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000937776, NIP: 5993261434.
2. Administrator danych przetwarza następujące dane osobowe Przedstawicieli Uczestników: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail. Dane osobowe Przedstawicieli Uczestników w wyżej wymienionym zakresie są przetwarzane przez Administratora danych zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz przepisów powszechnie obowiązujących, w tym w szczególności ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych.
3. Polityka prywatności Administratora danych zawierająca informacje wymagane przepisami prawa jest dostępna na stronie internetowej <https://gross-ts.pl/pl/polityka-prywatnosci>
4. Dane osobowe Przedstawicieli Uczestników są przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem AKCJI PROMOCYJNEJ. Celem przetwarzania danych jest umożliwienie udziału w Promocji, w tym umożliwienie rozpatrzenia reklamacji.
5. Podanie przez Przedstawicieli Uczestników danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia przez Uczestnika udziału w Promocji lub rozpatrzenia reklamacji.
6. Przedstawicielom Uczestników podającym dane osobowe przysługuje prawo żądania od Administratora danych dostępu do tych danych, ich sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych.